



XXV Ultreya Nacional México

Querétaro, 23-25 noviembre 2018

IDENTIDAD DEL MCC

Alvaro Martínez Moreno

Presidente Secretariado Nacional MCC. de España

Presidente Grupo Europeo de Cursillos de Cristiandad.- GECC.

1. INTRODUCCIÓN

- A. La cuestión de la identidad del MCC es una de las más relevantes que se pueden plantear hoy en nuestro Movimiento, un reto esencial de este tiempo.
- B. En esta ponencia se pretende propiciar una reflexión (personal) sobre la identidad del MCC, sobre la base de IF3Ed y con el complemento de la propia experiencia.

2. QUÉ ES LA IDENTIDAD DEL MCC

A. Sobre el concepto de identidad:

- Del latín “*identitas*”, la identidad es el conjunto de los rasgos propios de un individuo o de una comunidad. Estos rasgos caracterizan al sujeto o a la colectividad frente a los demás.
- Pueden considerarse múltiples enfoques: personal, psicológica, social, cultural, política... Siempre haciendo referencia a esos elementos que permiten distinguir e identificar realidades.
- La identidad también hace referencia a la autoconciencia, a la percepción que la persona o el grupo tiene de si mismo.

B. La identidad del MCC

- Sería el conjunto de rasgos y características que configuran, conforman y determinan lo que esencialmente es el MCC. Lo que permite distinguirlo y diferenciarlo de otras realidades de Iglesia.
- La identidad del MCC se ha ido conformando a lo largo de su historia, a partir de las personas y acontecimientos, desde la reflexión, la oración y la acción.
 - ✓ IF3Ed 1: “*Es necesario conocer la propia historia para reconocer la propia identidad, actualizarla y mantenerla*”.
 - ✓ IF3Ed 33: “*La historia permite descubrir como se ha conformado la realidad y la identidad del MCC*”.
- En el Movimiento, tradicionalmente, se ha hablado de la “esencia” del MCC, del “núcleo interno que hace que sea lo que es, y se mantenga siendo lo que es, a través de todos los cambios” (IF1Ed, p. 37). Ese núcleo interno es el que configura la identidad.
 - ✓ La identidad se constituye como un complejo entramado de factores, elementos y rasgos, con distinta incidencia y relevancia.
 - ✓ Su valor identitario procede de su conjunción y de su articulación, no de la consideración particular y aislada del resto.

- Se puede considerar una identidad del MCC como tal, como Movimiento eclesial, como realidad humana agregativa. Pero esa identidad global depende de la identidad personal de aquellos que constituyen y dan vida al Movimiento.

3. DE DÓNDE PROCEDE LA IDENTIDAD DEL MCC

A. En la Introducción de IF3Ed se dice que en el texto se recoge *“lo más esencial, lo más determinante para el Movimiento. Aquello que nos identifica y que nos une como un único Movimiento en todo el mundo.”* En los distintos capítulos del libro se explicitan esos elementos que nos identifican y que por tanto nos dan la identidad propia.

B. Carisma

- El carisma se considera el elemento configurador del MCC, por ello es el aspecto más determinante de la identidad del MCC. Se corresponde con lo que anteriormente (IF1Ed, IF2Ed) se explicaba como *“la esencia del MCC”*.
 - ✓ IF3Ed 35: *“En el carisma está contenido, a manera de semilla, germinalmente, todo lo esencial al Movimiento: su porqué (mentalidad), su para qué (finalidad) y su cómo (estrategia y método)”*.
 - ✓ IF3Ed 59: *“Es esencial entender la “dimensión carismática” del MCC, reconociendo que en su fundamento hay un don especial del Espíritu, no solo una pura iniciativa humana. Y por tanto, la participación en el Movimiento, que está inspirado en el Espíritu, necesariamente tiene que vivirse desde el Espíritu: acogiendo, adhiriéndose, viviendo el carisma”*.

C. Mentalidad

- Deriva, fluye del carisma. Por tanto, condiciona también de forma decisiva la identidad del MCC, tanto de forma global como en la realidad de cada dirigente o cursillista.
 - ✓ IF3Ed 65: *“En la mentalidad está el núcleo irreducible que identifica el MCC, la expresión inicial y directa del carisma del Movimiento”*.
 - ✓ IF3Ed 71: *“La mentalidad... sigue siendo el núcleo del MCC, y sigue permitiendo que éste sea, en la realidad del hoy, lo que tiene que ser”*.

D. Finalidad

- Todos los carismas están orientados a un fin, a la consecución de un bien para las personas, para la sociedad y para la Iglesia. Lo mismo el carisma del MCC, se orienta a una finalidad, a un propósito, que por tanto marca también lo que es el Movimiento.
 - ✓ IF3Ed 92: *“Y en el amplio marco de la evangelización, el MCC encuentra el “para qué” de su existencia, su finalidad propia y específica, como algo que lo caracteriza e identifica”*.
 - ✓ IF3Ed 109: *“La consecución de su finalidad es lo que garantiza la verdadera identidad del MCC”*.

E. Método

- Existe una clara y sólida relación entre carisma, mentalidad, finalidad y método, de manera que el método deriva y está condicionado por lo anterior, pero también configura y condiciona la identidad del MCC.
- Conviene tener claro, de cualquier forma, que en el método hay unos aspectos esenciales y unas actuaciones concretas que no lo son, que están al servicio de la realidad personal, social y cultural en que se aplica. No todo en el método identifica al MCC.
 - ✓ IF3Ed 154: *“Es vital para la identidad del Movimiento que el método mantenga siempre sus características y elementos esenciales. Esto requiere en primer lugar una correcta distinción entre lo esencial, lo importante y lo accesorio de cada uno de*

los tres tiempos del método. No todo en el método es esencial y no todo es accesorio – la clave está en discernir lo uno de lo otro”.

- ✓ IF3Ed 162: *“El método del MCC, que es un elemento esencial de su identidad, está en función de la vida del Movimiento, para hacer posible que el Movimiento realice una acción adecuada, fructífera, eficaz”.*

4. EL NÚCLEO FUNDAMENTAL DE LA IDENTIDAD

A. Identidad Cristiana

- ¡No es algo que pueda darse por hecho! Es evidente, si, pero es esencialmente esencial que el primer y más importante rasgo de la identidad del MCC sea el ser cristiano, es decir, el tener (haber tenido) experiencia personal de encuentro con Cristo.
 - ✓ Fueron significativas las palabras del Papa Francisco en la III Ultreya Europea (Roma, 2015): *“Para ayudar a los demás a crecer en la fe, realizando un itinerario de acercamiento al Señor, es preciso experimentar personalmente la bondad y la ternura de Dios. Esta experiencia es el inicio del camino que realizáis”.*
- El carácter cristocéntrico que se le reconoce al MCC no se refiere sólo al método (que también), se refiere a toda la realidad del Movimiento: Cristo está en el centro del MCC, en el centro de la identidad del MCC, en el centro de la vida de cada cursillista.
 - ✓ El encuentro con Cristo, en el marco del triple encuentro, no es sólo una cuestión del Cursillo, sino de toda la vida del MCC, de todos los momentos y de todas las personas en el implicadas.
- En esta dimensión cristiana-cristocéntrica se sitúa también la llamada a la santidad que desde los inicios caracterizó al MCC: ser cristiano es caminar (peregrinar) hacia la santidad en la vida cotidiana.
- La identidad cristiana del MCC es una identidad bautismal, básica. Se asienta en la vivencia de lo fundamental cristiano y por ello la propuesta cristiana del MCC es tan abierta, tan accesible para cualquier persona.
 - ✓ En muchas ocasiones esta vivencia de lo fundamental cristiano se ha descrito como vivir la gracia de una forma consciente, creciente y compartida.

B. Identidad Evangelizadora

- Un segundo elemento básico y fundamental de la identidad del MCC es el dinamismo evangelizador: el ardor misionero, el afán apostólico, el impulso hacia los demás... La disposición, la actitud, la voluntad de ir hacia el otro, de desear compartir con el otro el amor de Dios que hemos conocido.
 - ✓ En el origen del MCC está esa preocupación por posibilitar a otros la vida de Dios, el encuentro con Cristo, el ser cristiano, entendiéndolo que ese es el mayor bien que se le puede ofrecer a la persona.
 - ✓ Parte de la convicción, la certeza de que realmente es posible: que Dios es la respuesta plena y absoluta a la vida del hombre, que Dios es para todos, la vida cristiana es para todos, el ser cristiano es para todos y que la propuesta cristiana es sencilla y simple.
 - ✓ Para ello hay que ir hacia los demás, preocupándonos y ocupándonos de ellos, con un respeto absoluto e incondicional por cada uno, desde la cercanía, acogida y servicio: desde la amistad.
- La identidad evangelizadora del MCC se concreta como una identidad kerygmática: el kerygma, el primer anuncio, la proclamación jubilosa de lo fundamental cristiano es lo que caracteriza al Movimiento.
 - ✓ El kerygma está centrado en Cristo: es el anuncio (y la experiencia) del amor de Cristo que salva. De nuevo aparece la referencia cristocéntrica en el MCC.
 - ✓ El testimonio es la categoría comunicativa del kerygma. No hay kerygma si no hay testigos, sin no hay testimonio de vida, si no hay referencia vivencial a la propia

experiencia, si no hay alegría en el compartir lo que uno vive o intenta vivir. Por ello la dimensión testimonial-vivencial es también característica de la identidad del MCC.

C. Identidad Comunitaria

- El carisma, la mentalidad, la finalidad y el método del MCC hacen referencia y se dirigen a la vida en comunión, a la fe compartida y comunicada, al ser Iglesia de todo cristiano... la identidad del MCC necesariamente tiene que reflejar esta dimensión comunitaria y eclesial.
 - ✓ Porque la vivencia de lo fundamental cristiano es convivencia; porque *“un cristiano solo es ningún cristiano”* (S. Agustín), porque el cristianismo es comunidad...
 - ✓ La identidad se configura desde esa vivencia comunitaria, desde ese compartir la fe en amistad en pequeños grupos con Cristo en el centro, en grupos (reuniones de grupos, Ultreyas...) que ayuden a vivir lo fundamental cristiano, a caminar en el proceso de conversión, a crecer en santidad, a ir a los demás, empezando por los más cercanos, por el propio ambiente.
- El carisma, que crea afinidad, que crea comunión, crea Iglesia, una forma concreta y particular de ser Iglesia: un movimiento de Iglesia. No se trata simplemente de un grupo de amigos, sino de amigos que quieren ser cristianos juntos, siendo Iglesia. Por tanto, el sentido de Iglesia es también determinante en la identidad del MCC.

5. LAS PARTICULARIDADES PROPIAS DE LA IDENTIDAD DEL MCC

A. La centralidad de la **persona** (respeto y libertad)

- En el MCC, el enfoque en la persona, en cada persona concreta y particular, es fundamental. Y conlleva la consideración de la dignidad de ser persona, de su vocación, de su capacidad de plenitud y crecimiento, de su libertad y en el respeto absoluto que esta merece...
- De hecho, es singular cómo el encuentro con uno mismo, en el que se descubre la grandeza y la compleja dinámica del ser persona, constituye un elemento básico no solo del Cursillo, sino de todo el itinerario pedagógico del método del MCC.
- De ahí destacan tres matices importantes:
 - ✓ La relevancia de la persona concreta, singular, particular, a lo que es y lo que puede ser, para que descubra su propia vocación, para que siga su propio camino, para que desarrolle sus propias posibilidades.
 - ✓ El absoluto respeto por esa vocación e identidad personal, en todo momento y circunstancia.
 - ✓ La especial atención que merecen las personas con más dificultades y aquellas que no han conocido o no han aceptado plenamente a Cristo, los así llamados “alejados”.

B. La **normalidad**, la cotidianeidad

- Un elemento identitario en la mentalidad y en la vida del MCC es el planteamiento de vida cristiana en lo cotidiano, en la normalidad del día a día.
- La vida cristiana no se concibe como un “hacer” extraordinario, sino como un “ser” que se despliega en todas las realidades de la vida, en todas las dimensiones que confluyen en la existencia del día a día.
- Un concepto relacionado con la propuesta de santidad “normalizada” para cada cristiano y con el planteamiento de fermentación de los propios ambientes.

C. La dinámica de **conversión**, la dimensión peregrinante

- En relación con el concepto de persona y con el planteamiento de ser cristiano que se subraya en el MCC, la idea de vida cristiana como conversión permanente y creciente, como peregrinación constante...
- Es un concepto arraigado en los inicios del MCC (peregrinación a Santiago de Compostela, Guía del Peregrino...) y que conecta con otros aspectos de la identidad del MCC como el

respeto a la persona y el convencimiento de sus potencialidades, la amistad, la comunidad, la alegría

D. El valor de la **amistad**

- La amistad aparece como una de las palabras más repetidas en IF3Ed. en muy distintos capítulos. Porque una de las intuiciones originales del Movimiento fue precisamente su consideración como cauce de encuentro de personas para el encuentro con el Señor.
- Como rasgo identificativo aparece entonces el valor de la amistad, la disposición para la amistad, el convencimiento y la actitud de “amigabilidad”.
- Pero con un correcto enfoque de lo que verdaderamente es amistad:
 - ✓ No instrumentalizándola (amistad “para” vs. amistad “pura”).
 - ✓ Entendiéndola como un proceso que requiere sinceridad, apertura, paciencia, fidelidad...
 - ✓ Considerando el apellido: amistad “cristiana”, amistad en Cristo y para Cristo.

E. La vivencia de la **alegría**

- Tal como se apunta en IF3Ed 79: “*La amistad, el encuentro con Cristo, la vida cristiana, el anuncio del Evangelio: todo ello es fuente de alegría*”. La alegría aparece (como la amistad) como un elemento que permea todo en el MCC.
- Es un rasgo de identidad fundamental para el ser y el hacer en el MCC. Para que la vida sea verdaderamente cristiana y para que esa vida cristiana se transmita, se contagie, se difunda... con alegría.
- Una alegría sólidamente fundada, no como un elemento externo al que aspirar:
 - ✓ La alegría que nace fundamentalmente del encuentro con Cristo.
 - ✓ La alegría de la aceptación de uno mismo y del verdadero encuentro con el otro.
 - ✓ La “dulce y confortadora alegría de evangelizar” (EG 9).

6. UNA IDENTIDAD QUE TIENE QUE HACERSE VIDA

A. La identidad del MCC ¿sólo en los documentos?

- La identidad del MCC puede (más o menos) definirse, explicitarse: a partir de los textos básicos, de IF3Ed, conclusiones de Encuentros Mundiales, documentos clásicos de los iniciadores...
 - ✓ Pero esto reflejaría sólo una “propuesta” teórica, lejana e irreal.
- La identidad existe como consecuencia de la existencia de personas o grupos de personas que comparten unas características esenciales-existenciales.
 - ✓ La identidad del MCC existe porque existen personas que tienen/viven esa identidad...

B. Una identidad que tiene que vivirse

- La identidad se vive porque se vive el carisma y la mentalidad del MCC, porque se persigue su finalidad y porque se actúa según su método.
- ¿A quién le corresponde eso? A todos los que constituyen la familia del MCC, con diferentes niveles de identificación, de implicación y de responsabilidad:
 - ✓ En principio, todos los que quieran... Los “cursillistas”. Es libre y está abierta a cualquiera que haya vivido la experiencia del Cursillo y quiera seguir unido a otros, tomando parte activa en el Movimiento.
 - ✓ De forma más particular, los dirigentes del MCC, los miembros de la Escuela.
 - ✓ Especialmente, los Secretariados: tienen la responsabilidad de mantener la identidad (IF3Ed 332, 337, 340).

C. Una identidad que tiene que adquirirse

- La identidad, como la mentalidad, tiene entonces que adquirirse, acogerse, aprehenderse (aprenderse).

- ✓ Formándose, estudiando, leyendo, reflexionando... manteniendo una actitud pensante y de discernimiento.
- ✓ Actuando: implicándose, participando todo lo posible en la vida del MCC.
- ✓ ¡Orando! Pidiendo el Espíritu Santo.

D. Una identidad que tiene que compartirse

- Es personal, pero es también comunitaria y tiene que ver con nuestra historia, con nuestros antecedentes.
- Nos ayudamos unos a otros: “*Se trasmite, por tanto, cuando se vive, cuando se testimonia y cuando se comparte, cuando se explicita coherentemente en amistad, en diálogo, en oración*” (IF3Ed 87).

7. CONCLUSIÓN

A. El último punto: IF3Ed 350.

B. Una cuestión para el discernimiento personal y comunitario: ¿porqué estoy, porqué estamos aquí?