



XXV Ultreya Nacional México

Querétaro, 23-25 noviembre 2018

EVANGELIZACIÓN DE AMBIENTES POR EL MCC

Alvaro Martínez Moreno
Presidente Secretariado Nacional MCC. de España
Presidente Grupo Europeo de Cursos de Cristiandad.- GECC.

1. INTRODUCCIÓN

A. El objetivo de la ponencia es ofrecer un marco de reflexión que posibilite lo que realmente es importante: no saber, sino saborear y vivir...

2. EL PUNTO DE PARTIDA: EVANGELIZAR

A. Un tema “supuestamente” conocido...

- Desde la palabra de Dios, la teología, la eclesiología...
 - ✓ Comenzando por las palabras de Jesús: “Id por todo el mundo y anunciad la buena noticia”
- Que lleva siendo tema recurrente en todas nuestras reflexiones eclesiales desde hace mucho tiempo (Vaticano II, magisterio de los Papas, Encuentros CELAM)
- Con grandes afirmaciones magisteriales, de EN a EG:
 - ✓ EN 14: “Evangelizar constituye, en efecto, la dicha y vocación propia de la Iglesia, su identidad más profunda. Ella existe para evangelizar”
 - ✓ EN 18: “Evangelizar es llevar la Buena Nueva a todos los ambientes de la humanidad y, con su influjo, transformar desde dentro, renovar a la misma humanidad”
 - ✓ EG 20: “Hoy, en este «id» de Jesús, están presentes los escenarios y los desafíos siempre nuevos de la misión evangelizadora de la Iglesia, y todos somos llamados a esta nueva «salida» misionera”.
 - ✓ EG 261: “Impulsar a la Iglesia en una audaz salida fuera de sí para evangelizar a todos los pueblos”.

B. Aunque posiblemente, con más matices de lo que se piensa

- La evangelización es un proceso largo, complejo y multiforme.
- Con distintas etapas, dimensiones y actividades:
 - ✓ Desde el testimonio de la caridad a la transformación de las estructuras sociales, pasando por el anuncio explícito de Jesucristo Salvador.
- Que implica a toda la Iglesia: toda la Iglesia evangeliza, de distinta forma. Todas las realidades eclesiales (diócesis, parroquias, órdenes, movimientos, asociaciones) están involucradas en la evangelización.

C. Y quizás todavía no bien asumido

- Mucha reflexión doctrinal y ¿poca opción realmente evangelizadora?
- Los cristianos de a pie no nos sentimos “naturalmente” evangelizadores, misioneros. Lo entendemos como “algo más”, algo que tenemos que hacer como una tarea añadida...
- Los laicos, en muchas ocasiones, no enfocamos correctamente nuestro papel en el mundo, nuestra natural disposición por implicarnos, desde la vida cotidiana, en construir el Reino de Dios, en evangelizar.
- De ahí la llamada del urgente del Papa Francisco (EG):
 - ✓ Una transformación de la Iglesia para que sea realmente una Iglesia misionera, en salida.
 - ✓ Un proceso de conversión pastoral y misionera para que las personas y las estructuras estén más abiertas al Evangelio y más abiertas a los demás.

3. LA EVANGELIZACIÓN EN EL MCC

A. La FINALIDAD del MCC es precisamente la evangelización de los ambientes

- IF3Ed 95: *“Posibilitar la vivencia y la convivencia de lo Fundamental Cristiano, ayudando a descubrir y a realizar la vocación personal, con respeto a la misma, y promover así núcleos de cristianos que vayan fermentando de Evangelio los ambientes”*
- IF3Ed 96: *“El MCC pretende llevar la Buena Nueva del amor de Dios a toda persona, especialmente a los alejados, puesto que la experiencia del amor de Dios es el elemento básico para vivir lo fundamental cristiano. Y a toda persona se le ofrece la posibilidad de vivir lo fundamental cristiano en su vida cotidiana, en su propio ambiente, compartiendo esa vida con otros por medio de la amistad y así transformando los ambientes con la luz del Evangelio”*.

B. Conforme al CARISMA, MENTALIDAD y MÉTODO del Movimiento

- El rasgo más determinante del carisma del MCC es precisamente el impulso, la inquietud, la urgencia de ir a los demás a compartir lo recibido (el ardor apostólico).
 - ✓ IF3Ed 56: *“El carisma del MCC sigue siendo un cauce muy eficaz para llevar el amor de Dios a los hombres de hoy - especialmente los alejados - resulta un elemento válido de la evangelización y un instrumento de renovación cristiana en la Iglesia y para el mundo”*.
- La mentalidad del MCC, desde el carisma, se configura en torno a una clara conciencia de la realidad (“un mundo sin Dios”) y un ardiente deseo de ofrecer una respuesta de salvación en Cristo a todos.
 - ✓ IF3Ed 74: *“La mentalidad del MCC sigue proporcionando la misma propuesta básica: compartir el amor de Dios mediante un método kerygmático que posibilita que personas convertidas (transformadas) vayan transformando los ambientes”*.
- El método específico del MCC sirve a un proceso evangelizador en etapas, progresivo, respondiendo a las necesidades de las personas.
 - ✓ IF3Ed 153: *“La secuencia de los tres tiempos es la forma que tiene el método del MCC de actuar eficazmente en las diversas circunstancias de la vida humana y en los diversos ambientes de la sociedad”*.

C. Desde unas claves y con unas propuestas específicas...

- El KERYGMA, el primer anuncio, lo fundamental cristiano...
 - ✓ Es proclamación gozosa de la Buena Noticia de la Salvación, el anuncio de un Dios que nos ama en Cristo, que nos ofrece una vida nueva y plena en El.
 - ✓ Está centrado en Cristo y de ahí la referencia cristocéntrica en el MCC.
 - ✓ Es lo elemental y nuclear del mensaje cristiano, lo fundamental cristiano: no es toda la doctrina, toda reflexión teológica, toda la moral...
 - ✓ Es proclamación jubilosa, testimonial, convencida, interpelativa. Y realizada por testigos, desde el testimonio de la propia vida.

- ✓ Y si es primer anuncio, es para quién no lo ha oído antes: para los llamados “alejados”...
- El respeto a la persona: la persona, cada persona concreta es el centro de la acción evangelizadora del MCC.
 - ✓ Para que descubra su propia vocación, para que siga su propio camino, para que desarrolle sus propias posibilidades
 - ✓ Eso exige absoluto respeto por esa vocación e identidad personal, en todo momento, en toda circunstancia.
 - ✓ Se incluye toda persona, todas las personas... Pero con una preferencia: los “alejados”, aquellos que no han conocido o no han aceptado plenamente a Cristo.
- La evangelización como proceso: que se desarrolla en las etapas del método, de forma secuencial y progresiva.
 - ✓ Como itinerario pedagógico, como forma óptima de responder a la realidad y a la necesidad de la persona.
 - ✓ Es lo que permite acoger de manera adecuada las distintas situaciones, las distintas personas, las distintas circunstancias.
- El TAO como forma de actuación: testimonio, amistad y oración.
 - ✓ El testimonio es la categoría comunicativa por naturaleza en la evangelización, en la transmisión de la fe: hablamos de lo que vivimos (o intentamos vivir).
 - ✓ La amistad es la forma de hacer realidad el acercamiento, la preocupación, el servicio, el amor al otro. Un cauce excepcional para compartir la vivencia cristiana: (“hacer amigos para hacerlos amigos de Cristo”).
 - ✓ La oración no solo como “palanca”, sino como elemento de vida de cada persona. No puede existir testimonio si no se es testigo y no se puede ser testigo sin la oración.
- La dimensión comunitaria: la vivencia de lo fundamental cristiano es convivencia; el cristianismo es comunidad; la gracia se comparte en grupo...
- La transformación de los ambientes: la finalidad última del MCC, que se consigue por la conversión y la toma de conciencia de las personas, que van fermentado de Evangelio sus ambientes.
 - ✓ Hay que atender también la dimensión social de la persona, para que no solo la persona aislada, sino también las personas en sus entornos vitales, los grupos humanos puedan vivir desde Dios.
 - ✓ Es ocuparse también de las circunstancias, de los condicionantes, de las realidades donde se desarrolla la vida humana. Es decir, de los ambientes:

4. DISTINTOS NIVELES DE ACTUACIÓN EN LA EVANGELIZACIÓN DE AMBIENTES EN EL MCC

A. La acción personal & individual de cada cursillista

- Es el primer y más determinante nivel, la base para los demás. Corresponde a la insustituible actuación de cada persona en sus propios ambientes.
- IF3Ed 134: *“La transformación de los ambientes se produce por la acción individual de personas que, en cada ambiente, viven lo fundamental cristiano de forma consciente, creciente y compartida.”*

B. La actuación comunitaria y grupal

- Los grupos y las Ultreyas tienen también un papel importante en la evangelización de los ambientes, ya sea por promover una acción conjunta o por impulsar acciones particulares.
- IF3Ed 134: *“La transformación de los ambientes se produce por la acción individual de personas... y por la acción de grupos de cristianos que se comprometen conjuntamente en un mismo ambiente.”*

C. La actividad estratégica como Movimiento

- Además de esas actuaciones de primer nivel, el Secretariado Diocesano (o Nacional) en su función de impulsar la vida del Movimiento en la diócesis (o nación), también puede discernir y seleccionar ambientes en los que se haga necesario una actuación conjunta, buscando las personas y los cauces adecuados para ello.
- Esto conlleva una doble tarea:
 - ✓ Por una parte, un estudio y discernimiento de los distintos ambientes, considerando en ellos las posibilidades de actuación del MCC.
 - ✓ IF3Ed 174: “Este estudio de los ambientes permite determinar dónde, cómo y con quién realizar la actividad evangelizadora del Movimiento”.
 - ✓ Por otra parte, una labor de integración y coordinación con otras realidades eclesiales, con la pastoral diocesana, desde un espíritu de comunión y misión compartida.
 - ✓ IF3Ed 141: “En esa integración en la pastoral diocesana (o nacional), el MCC realizará mejor su función en la medida en que se coordine y colabore con otros agentes de pastoral, de manera que cada uno pueda beneficiarse de la acción de los otros”.

5. “CADA UNO EN SU METRO CUADRADO”: LA ACTUACIÓN DE LOS CURSILLISTAS

- A.** Es el punto clave en la evangelización de los ambientes, la vida y la actuación de los cursillistas, de cada persona concreta y particular en su(s) propio(s) ambiente(s).
- Significa que cada persona se implica activamente en conseguir que en su ambiente se viva desde la luz y los valores del Evangelio, desde las propuestas del Reino de Dios.
 - Esto es que las personas de ese ambiente, cada persona, puedan vivir de la manera más plena y más fraterna posible.
 - ✓ Que pueda vivir humanamente, dignamente, con sentido y esperanza.
 - ✓ En última instancia, significa hacer posible que los demás se encuentren con el Señor y descubran un proyecto nuevo de vida, personal y comunitaria.
 - También significa que las relaciones entre personas, que la vida social, en todas sus dimensiones, esté ordenada de una determinada manera.
 - ✓ Que exista paz, justicia, libertad... que sea una sociedad “humanizadora”, que permita una vida humana en todas sus facetas.
 - ✓ Que todos, y especialmente los más necesitados, los más desfavorecidos, tengan su sitio.
- B.** Evangelizar los ambientes es vivir coherentemente el ser cristiano, en todas las dimensiones de la vida, en todos los entornos, en todos los ambientes.
- Vivir la gracia de forma consciente, creciente y compartida.
 - No se trata de “hacer”, sino de ser: “*Cuando se “es”, se “hace” realmente todo lo que se puede*” (Vertebración de Ideas, p. 186).
 - Con conciencia y conocimiento: estudiar y conocer los ambientes para vivir coherentemente en ellos.
- C.** Evangelizar los ambientes es vivir para los demás, vivir procurando el bien de los demás, de cada persona concreta con la convivo...
- Es una consecuencia de la forma de vida cristiana, de lo más importante del ser cristiano: el amor al prójimo.
 - ✓ Amar es implicarse por el bien de los demás, por la vida de los demás
 - ✓ Preocuparse y ocuparse activamente para que cada hombre y que todos los hombres puedan vivir bien.
 - ✓ Entendiendo que el mayor bien en la vida del hombre es el encuentro con Dios, lo que realmente posibilita una vida plena.
 - Haciendo real y eficaz ese amor: traduciéndolo en actitudes y actuaciones concretas: “*Hijos míos, no amemos de palabra y de boca, sino de verdad y con obras*” (1 Jn 3, 18).
 - ✓ Apertura, capacidad de acogimiento, empatía, interés real por el otro...

- ✓ Capacidad de escucha y de comunicación.
 - ✓ Disponibilidad, diligencia, atención...
 - ✓ Servicio (*"En todo, amar y servir"*, S. Ignacio de Loyola).
 - La coherencia de vida, la autenticidad, la actitud sincera y real de apertura y preocupación por los demás son las necesarias garantías de credibilidad, para que nuestra palabra y nuestra propuesta puedan ser creíbles y, por tanto, acogidas.
 - Si existe un interés y una preocupación real por el bien del otro, también existirá una inquietud y una decisión de propiciar su encuentro con el Señor.
 - ✓ Desde la confianza y credibilidad.
 - ✓ Buscando y creando ocasiones para hablar en profundidad.
 - ✓ Cuestionando por los grandes interrogantes de la vida.
 - ✓ Dando razón de la propia fe: *"Estad siempre dispuestos a dar razón de vuestra esperanza"* (1 Pe 3, 14)
 - ✓ Ofreciendo, desde el respeto y la sinceridad, una propuesta de fe (¡un Cursillo!).
- D. Evangelizar los ambientes es vivir comprometido por el bien común, por la justicia, la verdad y la libertad; es participar activamente en la construcción de un entorno mejor.**
- Es mantener una presencia encarnada en la organización social, en las relaciones, en las estructuras...
 - Es mantener la misma actitud que en el ámbito personal: participación, disponibilidad, responsabilidad, valentía...
 - Es mantener un posicionamiento lúcido y honesto, desde los valores del Evangelio.
- E. Abarcando, desde esos planteamientos, todos los entornos vitales, todos los ambientes donde se desarrolla la vida (nuestro metro cuadrado):**
- La familia, entorno fundamental para la persona y la sociedad, espacio primario de vida cristiana (para el matrimonio, para los hijos, para todos).
 - ✓ El reto de construir hoy familias cristianas que permitan a todos alcanzar el mayor bien, estar con Dios.
 - ✓ Espacios donde vivir nuestra vocación esencial (Dios) y construirnos como personas.
 - ✓ El significado de compartir la fe en la familia, transmitir la fe en la familia...
 - El ámbito de las relaciones sociales, de amistad y tiempo libre
 - ✓ Cercanos, no tan cercanos y lejanos... Gente del trabajo, amigos, vecinos.
 - ✓ Sentir la responsabilidad de la vida compartida, también ahí.
 - ✓ Siguiendo el mismo proceso: credibilidad por el testimonio de vida, interés y preocupación real, servicio y disponibilidad y búsqueda de ocasiones para proponer la fe...
 - El entorno laboral, enfocado desde la perspectiva cristiana:
 - ✓ La honestidad, profesionalidad y competencia como criterio de credibilidad.
 - ✓ Las personas y las relaciones personales como prioridad.
 - ✓ La contribución al bien común por el desempeño de la propia tarea.
 - El entramado económico, el ambiente socio cultural prevalente: los entornos más lejanos y complejos, de los que NO podemos desentendernos.
 - ✓ Requieren un conocimiento y un discernimiento a la luz del Evangelio y de la reflexión doctrinal de la Iglesia, de ahí la importancia de la Doctrina Social.
 - ✓ Supone un posicionamiento humilde, pero determinado: "por mi que no quede".
- F. En todo ello, otra vez el TAO: las claves de nuestro ir a los demás son (siempre) el testimonio de vida, la amistad que se ofrece, se construye y se vive y la vida de oración. En cada uno de nuestros ambientes y situaciones...**

6. UNA INDISPENSABLE DIMENSIÓN COMUNITARIA Y ECLESIAL

- A. La evangelización de los ambientes es tarea individual y comunitaria, de las personas y de los grupos. Pero aún en el ámbito de la actuación personal, la comunidad, el grupo cristiano es esencial.
- B. Porque la vida cristiana, toda la vida cristiana, es vida compartida. Porque la fe es comunitaria y eclesial. Porque también la evangelización de mis ambientes es misión compartida.
- C. Por eso, la comunidad, nuestros grupos, se configuran (o se deben configurar, si responden a su esencia y finalidad) como:
 - Espacio de crecimiento personal, que ayuda a madurar la propia fe, a vivir con más coherencia y por tanto, a ser mejor testigo, mejor amigo, mejor orante.
 - Espacio de discernimiento, para comprender, para debatir, para encontrar la luz necesaria desde la oración y el diálogo con los que comparten inquietudes y proyectos.
 - Espacio de apoyo y colaboración, en los que encontrar personas, recursos, posibilidades concretas para llevar a cabo tareas y proyectos.

7. CONCLUSIÓN

- A. Con las palabras del Papa Francisco: EG 264.
- B. Desde la Palabra de Dios: “¿*Qué hacéis ahí plantados*”? (Hch 1, 11)